

## Nouvelle Collection Belleme : les parquets et sols stratifiés au cœur des tendances



Depuis plusieurs années, les enseignes RESEAU PRO et PANOFRANCE de la Division Bois et Matériaux de Wolseley France, proposent, sous la marque BELLEME, leur propre marque de parquets massifs, contrecollés et sols stratifiés. Reflets des tendances décoratives, la nouvelle collection Belleme 2010, haute en couleurs, conjugue esthétique, résistance, facilité de mise en œuvre et prix attractifs. Sélection de produits définis avec soin, les parquets et sols stratifiés BELLEME garantissent également une rigoureuse conformité aux dernières réglementations et bénéficient des plus récentes innovations techniques, tant en terme de finitions que de systèmes de pose fiables et rapides. Diversifiée, adaptée à tous types de chantiers, et misant sur la disponibilité en agences (exposition et stock), la gamme BELLEME donne accès à de nombreuses solutions, pour des chantiers gagnants et gagnés.

### LA NOUVELLE COLLECTION 2010

La nouvelle collection est présentée dans un dépliant de 16 pages, très complet et convivial, s'inscrivant dans la volonté toujours aussi affirmée pour les enseignes RESEAU PRO et PANOFRANCE, de satisfaction totale de leurs clients. Avec une sélection de 38 références en parquets massifs, parquets contrecollés et sols stratifiés, cette documentation, agréable à lire et à regarder, laisse libre cours à l'imagination, permettant au lecteur de se projeter aisément dans son propre univers ;

### UNE GAMME RICHE ET INNOVANTE

Les sols stratifiés BELLEME, avec leur prix attractif s'avèrent parfaitement adaptés au marché de la rénovation et aux chantiers de prescription. Les parquets massifs et contrecollés, quant à eux, répondent, à une offre rénovation davantage « moyen - haut de gamme » au travers d'un large éventail d'épaisseurs et de largeurs, permettant de s'adapter à tous types de pièces et de chantiers. Dans la gamme des parquets massifs, le MONOLAME chêne premier, rustique, ou campagne se décline dans plusieurs largeurs : 70 mm, 110 et 140, avec des finitions brute ou brossé verni mat.

une invitation esthétique qui se complète de nombreuses caractéristiques techniques détaillées (largeurs de lames, épaisseurs, couches d'usures...) et de pictogrammes identifiant clairement le système de pose, les classes d'usage, et l'utilisation possible sur planchers chauffants. En conclusion de cette documentation, les différents types de pose, classes d'usage, accessoires et produits de mise en œuvre, viennent également enrichir l'information à destination des clients exigeant un vrai rapport qualité-prix.

Le chêne, avec une petite largeur de lame répondra à une attente de parquet plus traditionnel, tandis que les teintes « orage » ou « neige » répondront davantage à une inspiration plus contemporaine. Les finitions, particulièrement abouties, élargissent l'offre : par exemple, le chanfrein sera retenu pour un rendu parfaitement soigné, les vernis mat ou naturel, pour un produit plus « fini », ou les aspects bruts poncés pour une finition à personnaliser sur un support préparé. Notons enfin une révolution en matière de pose avec l'arrivée du système SUPER CLIC : un emboîtement nouvelle génération, qui assure un gain de temps lors de la pose allant jusqu'à 50 %.

### DES PARQUETS MASSIFS ET CONTRECOLLES 100 % FRANÇAIS ET UNE OFFRE 100% PEFC

Autre atout de la marque BELLEME : tous les parquets BELLEME sont fabriqués en France à partir de bois issus des forêts françaises ; une garantie de qualité due au savoir-faire français, qui octroie au produit une véritable valeur ajoutée et une longévité évidente. BELLEME, c'est également une offre en accord avec l'esprit bois et le respect de l'environnement.

La Division Bois et Matériaux de Wolseley France constitue en effet le premier groupe de négoce capable de garantir à ses clients une gestion durable des forêts pour ses produits à base de bois. Ainsi, les 84 agences Expert Relais Bois proposent désormais des produits bois 100 % PEFC pour les essences de feuillus et de résineux, dans toutes les familles de produits, dont le parquet.

Premier importateur et transformateur de bois en France, Wolseley France s'impose comme un acteur incontournable de la distribution de bois, de matériaux de construction, de produits sanitaires, chauffage et canalisations. Avec un chiffre d'affaires proche de 2.5 milliards d'euros au 31 juillet 2009 et plus de 9.000 collaborateurs, le groupe dispose de plus de 800 points de vente sous les enseignes RESEAU PRO, PANOFRANCE, CARDOR, COVERPRO, BROSSETTE, CDL, etc... Wolseley France est la filiale française du groupe britannique Wolseley, premier distributeur mondial de produits de chauffage et de sanitaires et l'un des principaux leaders de la distribution de matériaux de construction.

Pour toute information complémentaire, s'adresser à :

**RESEAU PRO Bois et Matériaux / PANOFRANCE**

3, boulevard Nominoë - BP 94111 - 35741 Pacé cedex  
Tél. : 02 99 85 54 54 – Fax : 02 99 85 54 58  
courriel : isabelle.desbois@wolseley.fr

Sites internet :  
www.reseaupro.fr  
www.panofrance.fr

**WOLSELEY**  
France